

„Emotions“- Bilder erzeugen Gefühle – neue Arbeiten von Ralph Heim



Ralph Heim

Dass Farbe auf die Psyche des Menschen einen starken Einfluss ausübt, ist unbestritten, dies wussten nicht nur die Mystiker des Mittelalters. Auf dieser Erkenntnis beruht die moderne Werbestrategie, die ganz auf die Tiefenwirkung von Farbtönen abgestimmt ist.

Farbe wirkt auf das Gemüt, sendet Schwingungen aus, die positiv oder negativ Empfindungen beeinflussen. Wie die Musik, so hat auch die Farbe in diesem Sinne Einfluss auf unser Befinden, die bunte Bilderflut, die unser Auge täglich erreicht und als Eindrücke in den Synapsen unseres Gehirns abgespeichert wird, hinterlässt im Unterbewusstsein ihre Spuren. Farben und Formen bilden somit das Fundament unserer Empfindungen, unserer Gefühle und Stimmungen.

Ralph Heim, ein Maler, der in München zu Hause ist, setzt sich ganz gezielt mit solchen Phänomenen auseinander. Das theoretische Grundgerüst hierzu hat er sich während seines Studiums im Marketingbereich sowie später als Werbegraphiker erarbeitet. Seit seiner Kindheit hat er gezeichnet und gemalt und später, parallel zu seiner Berufstätigkeit, sein diesbezügliches Können weiterentwickelt. Es liegt also nahe, die Erkenntnisse aus diesen Bereichen miteinander zu verknüpfen.

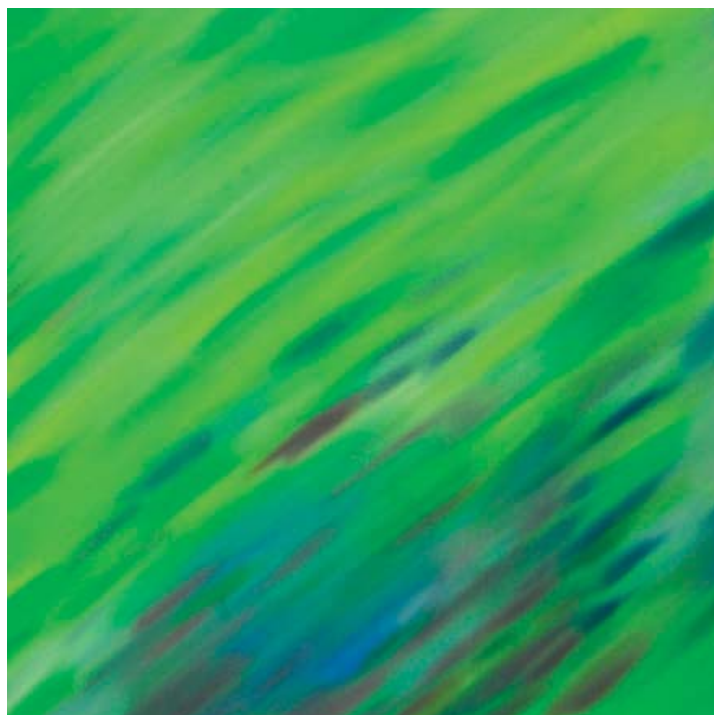
Heim macht in seiner aktuellen Serie nicht nur auf Wirkungsphänomene von Farben aufmerksam, die ganz bewusst auf das Gemüt einwirken wollen. Die malerischen Strukturen, die aus dem Naturalismus kommen, sind für die Bildwirkung ebenso entscheidend. Farbe und Farbkom-

links: „Dreaming“,

Öl auf Leinwand, 80 x 80 cm

rechts: „Delight“, Öl auf

Leinwand, 80 x 80 cm



A T E L I E R U N D W E R K S T A T T

binationen, im Einklang mit bestimmten Formen und Strukturen ergeben das Ganze. Ihm geht es somit bei diesen Werken nicht um Bilder im herkömmlichen Sinn, sondern vielmehr um diese spezielle Wirkung von Farben, Formen und Strukturen, die aus dem engen Rahmen des Formats herauswirkt und Energie ins Leben bringt. Auf diese Weise entstehen Variationen, die Titel tragen wie „Happiness - Glückseligkeit“, „Delight - Begeisterung“ oder „Relaxing - Entspannung“, welche die Absicht des Künstlers deutlich machen.

Aber die farbpsychologische Untermauerung ist es nicht allein, welche die Arbeiten des Münchner Künstlers interessant macht, sie erzeugen beim Betrachter auch gezielt die dem Titel entsprechende Stimmung. Es sind Objekte, die auf die Seele einwirken und die Gefühlswelt in eine bestimmte Richtung beeinflussen. Je nach emotionalem Bedürfnis sollte man die Werke des Künstlers auswählen und eventuell von Zeit zu Zeit wechseln, denn sie wirken bei genauer Betrachtung sehr intensiv auf das Gemüt. So kann man am Arbeitsplatz Motivation oder Begeisterung erzeugen und gezielt Kreativität fördern, andererseits auch Entspannung und Glücksgefühl bewirken.

Seine Werke zeigen eine interessante, eigenständige Richtung die am Markt inzwischen sehr gut ankommt.

Dies zeigen die sich häufenden internationalen Einladungen von Galerien ebenso wie zu Kunst-Messen und Ausstellungen. Arbeiten von Ralph Heim waren bei der ART Innsbruck 2005 am Stand der Galerie Bertrand Kass zu sehen. Bei diesen in Innsbruck ausgestellten Arbeiten handelte es sich nicht um Serien im herkömmlichen Sinne, sondern um Einzelwerke, die auf jeweils einen monochromen Grundton abgestimmt waren.

Eingeladen wurde er inzwischen auch von der GRUPO BATIK ART, welche die Arbeiten von Ralph Heim in Bcelona/Spanien und Miami/USA zeigen wollen. Besonders erfreut hat ihn auch die Auswahl und damit verbundene Einladung durch das internationale Gremium, zur diesjährigen Biennale Internazionale dell' Arte Contemporanea in Florenz, einer der bedeutendsten Kunstmessen Europas.

Mehr Informationen unter:
www.Atelier-RH.de · Ralph Heim
Portrait · Informationen · Kunstwerke
Ausstellungen · Kontakt

links: „Relaxing“, Öl auf
Leinwand, 80 x 80 cm
rechts: „In Love - verliebt“,
Öl auf Leinwand, 80 x 80 cm

